

# CREACIÓN DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO

## Curso 100% online

Para hacer este curso solo necesitas una conexión a Internet y un dispositivo que tenga micrófono y/o webcam (puedes conectarte desde un ordenador, una tablet o un smartphone).

IMPARTIDO POR  
12 Monos



La primera agencia de guionistas a nivel estatal.



Showrunners Barcelona S.L  
C/ d'Igualada 20, Local 1  
08012 Barcelona, España  
Tel. +349 315 45 741  
hola@showrunners.org

# SHOWRUNNERS

## Descripción

Este curso tiene como objetivo crear un piloto de un programa de entretenimiento televisivo, adecuarlo a las necesidades del mercado y dotarlo de solidez y viabilidad. El taller combinará la parte teórica con la práctica, que se desarrollará supervisado por profesionales de este ámbito.

## Intro

- Los géneros televisivos de humor y visionado de ejemplos.
- Elección de un género tomando en consideración las necesidades de la televisión actual. Participación de un invitado relacionado con el proceso de compra de programas o con alguna cadena.

## Creación de un programa

- Cómo crear un programa desde la nada.
- Consideraciones previas no específicamente creativas.
- Elaboración práctica de un brainstorming para proponer proyectos concretos sobre los que trabajar.
- Formatear la idea original para darle un concepto sólido.

## Bíblia

- Qué es la Biblia y cómo debe hacerse.
- Lectura y análisis de algunos ejemplos correctos e incorrectos de Bíblías.
- Elaboración de una primera Biblia de cada uno de los proyectos.
- Elaboración de una prospección de futuros episodios de dicho programa.

## Piloto

- Cómo escribir un primer guion.
- Estructura, sinopsis, objetivo del episodio.
- Desarrollo de una escaleta equilibrada.
- Bases creativas y no creativas del guion.
- Escritura conjunta de un programa piloto.

## Venta

- Cómo colocar el programa.
- A qué canales puede ir dirigido y qué exigencias nos harán.
- Elección de ganchos y adaptar los programas a los canales que consideremos apropiados.
- Venta de cada proyecto al resto de grupos y valoración externa.