

CURSO DE RECURSOS PSICOLÓGICOS Y CREATIVOS

Curso 100% presencial

Este curso se realizará de forma presencial, cumpliendo con todas las medidas de seguridad: higienización y desinfección del espacio, ventilación, control de la temperatura, grupos reducidos de alumnos, distancia de seguridad en el aula y uso de mascarilla.

IMPARTIDO POR
JOAN THARRATS



Guionista de televisión
y humorista gráfico



Showrunners Barcelona S.L
C/ d'Igualada 20, Local 1
08012 Barcelona, España
Tel. +349 315 45 741
hola@guiobcn.com

SHOWRUNNERS

Descripción

Este curso tiene como objetivo entender la parte psicológica y creativa de las técnicas de guion para utilizarlas más adecuadamente contemplando la participación del público.

La parte teórica se estudia a partir de conceptos breves aplicables en ejemplos concretos y variados. Se trabaja individualmente y en equipo, y se comentan y supervisan las prácticas.

1. Introducción

- Concepto de formato y de género.
- ¿Qué buscamos?
- Psicología y Guion. Un vínculo potente.

2. Estrategias variadas

- La premisa.
- Las tres variables para hacer participar a la audiencia.

3. Estrategias psicológicas de guion

- Asociaciones y creatividad.
- La atención.
- La memoria del público: El segundo acto. Efecto primacía y recencia.
- La empatía con los personajes. Tipos de empatía.
- Efecto Zeigarnik.
- Las expectativas.
- La teoría de la mente aplicada al guion.
- Estabilidad hedónica y puntos fuertes de guion.
- Las leyes de Fitts y Hick adaptadas al guion.
- La estupidez.
- La fijación funcional anticreativa.
- El efecto Procust en el guion. La iluminación del personaje.
- Targets infantiles. Psicología.

4. Estrategias de guion psicológicas

- Detonantes y objetivos.
- Gancho.
- Diferentes niveles de información.
- Anticipaciones y plantings.
- Yuxtaposiciones.
- La rúbrica.
- Obstáculos y complicaciones.
- Elementos de ritmo y tempo del guion.
- La paradoja en comedia.
- Subobjetivo y cambio de objetivo.
- El subtexto y el plano indirecto.
- El milking de trama y personaje.
- Los Kill Your Darlings.
- La ironía dramática. Tipos.
- Secuencias de descanso.
- Ítems generales y particulares del monólogo para tramas.

5. Consideraciones finales

- Elementos a tener en cuenta.